

ANDREA BUSIGNANI

WORK EXPERIENCE

Tiffany & Co, Store Manager, London

2020 – 2024

Responsabile della formazione regolare del team nella gestione giornaliera dello store, dai brief giornalieri alla condivisione dei risultati con la direzione.

Supportare il team nel raggiungere il target di vendita tramite sessioni di coaching per sviluppare le capacità di vendita al fine di garantire successi e l'incremento di AUR (Average Unit Rate – Prezzo medio per articolo).

Responsabile nel gestire la formazione e strategia di relazione con i clienti per mantenere alto il livello di soddisfazione del cliente con conseguente incremento nel fatturato.

Competenze altamente tecnologiche, padronanza del software Tiffany and Co. e di tutte le applicazioni Microsoft Office.

Responsabile dell'organizzazione e pianificazione, in base al flusso di lavoro, di turni del personale (40 Persone)

Supervisionare e risolvere le sfide quotidiane del negozio e i problemi del servizio clienti

Supportare la gestione e il team operativo per migliorare il controllo dell'assortimento, con conseguente eccellente risultato negli inventari annuali.

De Beers, Assistant Store Manager, London

2018 - 2020

Responsabile della gestione del team (8 persone), assunzioni, turni e meeting mensili.

Aumento dei profitti grazie a un'efficace formazione alla vendita e alla risoluzione dei problemi relativi di gestione dei problemi con la clientela.

Responsabile della gestione quotidiana della boutique, analisi vendite, analisi inventario.

Gestione dei report settimanali e di monitoraggio delle vendite della concorrenza per avere una migliore comprensione delle prestazioni del negozio all'interno del centro commerciale Selfridges.

Responsabile degli eventi nel negozio, in supporto al team di marketing, nella creazione di eventi finalizzati alla vendita.

De Beers, Addetto alla vendita, London

2017 - 2018

Accogliere e aiutare il cliente a trovare il gioiello migliore che soddisfi le sue esigenze, introducendo ogni cliente nel mondo dei diamanti, attraverso i diamanti grezzi, le 4C e la IRIS Machine.

Responsabile dei servizi post vendita: seguire l'assistenza post vendita e gli ordini speciali, contattare i clienti e l'orificeria assicurandosi che tutti gli ordini siano puntuali e aggiornare tutti i venditori sullo stato dei loro ordini.

Assistere il management nella costruzione di relazioni con il Personal Shopping del centro commerciale al fine di sviluppare opportunità di vendita

Best Seller del negozio De Beers Selfridges dell'anno 2018.

Four Season Recruitment, Addetto alle Vendite, London

2015 – 2017

Addetto alla vendita da Harrods & Selfridges: Prada, Hugo Boss, Saint Laurent, Chloe, Aquascutum, Bulgari.

Chalet Ferrari, Assistant Manager, M. di Campiglio

2014 - 2015

Assistente alla gestione del negozio di famiglia.

Hotel Manager, Hotel Maestri, Riccione

2013 – 2014

Gestione in prima persona dell'hotel di famiglia.



Laureato in Comunicazione, Eventi e Televisione presso il London College of Communication

Esperienza in Boutique di Lusso, Management di Hotel ed Eventi.

Fluente in Inglese, Spagnolo ed Accademico in Tedesco.

FORMAZIONE

BA (Hons) Graduate in Live Event & Television at UAL – London of Communication - 2018

Diploma di Liceo Linguistico (Inglese, Spagnolo, Tedesco) presso Liceo Linguistico Sophie Scholl, Trento -2014

Erasmus al Pobalscoil Neasáin, Dublin, Ireland -2013